

„Genug Zeit für gute Gespräche“

Zeit zum Plaudern, zum Erklären der Produkte oder einfach zum gemütlichen Beisammensitzen auf der Haustec.

Am Messestand auf der Haustec in Salzburg von „Der österreichische Installateur“ und der Bundesinnung reflektierten viele Aussteller und Nicht-Aussteller ihre Beobachtungen und Eindrücke der Messe. Manche von ihnen überlegen beim nächsten Mal wieder dabei zu sein. Manche sprechen sich für einen Messestandort in Wien aus. Und alle – Aussteller, Nicht-Aussteller sowie Fachbesucher – wünschen sich, dass die Industrie vollständig vertreten ist. Gesehen wurden unter anderen Tim Mateja und Heinz Greiner von SFA Sanibroy, Hannes Eder und Christian Scheiring von Novellini oder Josef Köttl von KNV. Andere nutzten die Haustec dazu um neu Flagge in Österreich zu zeigen: Roland Kogler von archdepot sieht sich als „Spezialist für die schönsten italienischen Bauprodukte“. Die schillernden Waschbecken und anderen Schönheiten des Kärntners weckten das Interesse zahlreicher Besucher. Seit Dezember 2006 ist Galatea Bad nun auch mit einer eigenen Mannschaft in Österreich vertreten. Dementsprechend wichtig war für Geschäftsführer Helmut Rohrmoser die Teilnahme an der



Udo Schäfer (l.) von illbruck Sanitärtechnik stellt das neue Team für Österreich vor.



Helmut Rohrmoser startet mit Galatea in Österreich und versorgte seine Gäste mit Wellness-Bädern.

Messe. Mit einem eigenen Büro in Österreich möchte auch illbruck Sanitärtechnik hierzulande durchstarten. Barbara Panschuh und ihr Team erhielten sogar Besuch von Exportleiter Udo Schäfer aus Deutschland: „Ich bin positiv überrascht von dieser Messe. Wir haben eine sehr gute Resonanz auf unserem Messestand. Auf der Haustec interessierten sich die Besucher vor allem für unsere befließbaren Duschen“, so Schäfer.

Zufrieden ist man letztendlich auch bei Teuco: „Möglicherweise haben wir nicht so viele Gespräche wie auf anderen Messen geführt. Dafür war aber Zeit, wirklich intensiv auf die Wünsche und Fragen unserer Besu-



Silvia Trenker-Schwingschuh zeigte mit Conform Farbenmüt.



Tim Mateja, SFA Sanibroy, schaute nur als Besucher vorbei.



Kommunizierten das neue Autokumpu-Brand: Uwe Jürgensen und Frank Wortmann (r.).

cher einzugehen“, meint Philipp Klein. In diese Kerbe schlägt auch Silvia Trenker-Schwingschuh von Conform Badmöbel: „Wir haben qualitativ sehr gute Gespräche geführt. Aufgefallen ist, dass mehr Besucher von

Großhandels- und weniger von Installateursseite auf dieser Messe waren. Ich hätte mir auch mehr Besucher aus Bayern und Südtirol gewünscht.“

Auf eine Messerallye schickten Carl Steiner, Grohe, TECE und Polypex ihre Kunden, die sie zuvor mit Bussen auf die Haustec geladen hatten. Nur wer die Messestände aller vier Firmen besucht hatte, durfte auch am Gewinnspiel teilnehmen.

BK



Roland Dunger (Bild links) mit seinem Stützgriff ProGrip. Roland Kogler sorgte mit Schöнем für Besucherfrequenz auf seinem Messestand (2. Bild v.l.). Keramag-Boss Joost Snels hielt alle drei Messetage die Stellung (3. Bild v.l.). Entführten in Wasserwelten: Alo Büschkühl, Robert Friedl und Oliver Reiter von Grohe (Bild rechts).